

# interfase

elnorte.com/interfase

Lunes, 26 de Enero del 2009. interfase@elnorte.com / Tel. 8150-8104 / Editor: José Antonio Chávez



## UN RATÓN 'ENTENDIDO'

Los 'mouse gestures' te permiten suplir funciones del teclado. 4

## WEBCAM INALÁMBRICA

Ecamm Network lanzó la **BT-1 Wireless Webcam** para Mac, que puede transmitir sonido y video de 640 por 480 pixeles vía Bluetooth hasta a 10 metros; es compatible con iChat y Skype. **Costará 150 dólares.**

Sección semanal publicada por Editora El Sol, S.A. de C.V.



Con la sabiduría de las masas

## ¿Tienes un problema?

# ¡PREGÚNTALE AL MUNDO!

Con 'crowdsourcing' millones de cibernautas pueden hacer equipo para completar un proyecto

Sacniete Bastida

Los cabezas piensan más que una. ¿Y si pudieras reunir millones de cabezas para solucionar un problema?

Esto es "crowdsourcing", concepto que surgió en el 2006 y que se ha puesto de moda últimamente.

"Crowd", en inglés, significa multitud. "crowdsourcing" es una alteración de la palabra "outsourcing", que significa "subcontratar"; la idea aquí es subcontratar algún trabajo o proyecto a todos los cibernautas interesados. Con el "crowdsourcing" ya no existen los contratos o la formación de las fuerzas de trabajo, lo que se consigue es la participación masiva de voluntarios que se auto-organizan.

El método es especialmente valioso para pequeñas y medianas empresas, que pueden usarlo para desarrollar de manera más económica proyectos que, de otra manera, requerirían de un equipo de especialistas.

En la Red existen distintas empresas que ya trabajan bajo este modelo: RedesignMe, Tremor, Cambrian House, Kluster, SellaBand, Now Public, Minted, YourEncore, entre otras.

### IDEAS LIBRES

Cuando tienes una buena idea y quieres compartirla visita WorthIdea, que trabaja bajo un dicho japonés: "es más difícil que una persona tenga cien ideas a que cien personas tengan una idea cada una".

Así, en esta plataforma multicultural y multilingüe de ideas, las empresas exponen sus problemas o áreas para mejorar y los usuarios registran su idea para ganar dinero.

Además, el internauta obtendrá una importante retroalimentación del resto de los usuarios en modo de comentarios y valoraciones; así él podrá mejorar o complementar el proyecto.

[www.worthidea.com](http://www.worthidea.com)

### INCUBA TUS IDEAS

Cambrian House es una incubadora que utiliza la sabiduría de la multitud para comercializar software o ideas tecnológicas.

Los participantes que pueden ser desarrolladores, creativos, mercadólogos, emprendedores ganan dinero y comparten las ganancias del producto.

[www.cambrianhouse.com](http://www.cambrianhouse.com)

### REDISEÑAME

Como su nombre lo dice, RedesignMe es una plataforma para la creación de productos y servicios entre empresas y consumidores.

Además, los usuarios pueden probar los productos reales y proporcionar una retroalimentación, por lo que además se consideran una herramienta de mercadotecnia eficiente.

[www.redesignme.com](http://www.redesignme.com)

### DIFÍCIL DE DESCIFRAR

Procter and Gamble tiene en su plantilla a más de 9 mil científicos e investigadores, pero aún tiene muchos dolores de cabeza que coloca en su sitio llamado InnoCentive, con la esperanza de que alguno o algún día sean solucionados por los 160 mil participantes.

Se fundó en 2001 y desde entonces permite la conexión entre compañías, instituciones académicas, sector público y organizaciones no lucrativas para obtener innovación.

Los "pensadores", como los llaman, son ingenieros, científicos, inventores o personas de negocios con experiencia en matemáticas, ingeniería, química, ciencias de la computación, entre otros.

[www.innocentive.com](http://www.innocentive.com)

### BANCO DE IMÁGENES

Seguro tienes varias imágenes que no sólo tu mamá te dice que están increíbles, bueno pues iStockPhoto es tu oportunidad.

Cuenta con más de 22 mil fotógrafos amateur, quienes suben y distribuyen álbumes fotográficos; así las empresas o individuos interesados pueden comprar las imágenes a bajo costo.

Todos ganan y quizá algún día te vuelvas famoso.

[www.istockphoto.com](http://www.istockphoto.com)

### EL NORTE.COM

Conoce el crowdsourcing y dónde puedes participar. [> gráfico animado](#)

## ENTRAN MEXICANOS A LA TENDENCIA

Sacniete Bastida

A Ernesto Gómez, de origen mexicano, le gustó la "onda" de proponer problemas e incentivos a quien o quienes solucionen el problema expuesto; es decir "crowdsourcing".

Así que él, con 19 años de edad, y tres socios más formaron la empresa CrowdNet (crowdnet.net) y están listos para ofrecer esta tendencia a todos los interesados.

"CrowdNet, es la nueva red social-laboral productiva en línea que proporciona el espacio en internet para tener acceso al Crowdsourcing a nivel Internacional", dijo Gómez.

Creativo, proyectos analíticos y soluciones para los negocios (alianzas con firmas) serán las áreas clave de su empresa.

Logos, diseño de muebles, páginas de internet, slogan, diseño en 3D, programación web, videos, fotografías, traducciones de textos o libros y software serán las oportunidades que se pondrán en el sitio.

CrowdNet contará dos tipos de usuarios: clientes, que pueden ser empresas o personas físicas, y creativos, cualquier individuo con talento.

La empresa publicará la necesidad y establecerá un incentivo para el ganador del proyecto, mientras que el creativo se dedicará a diseñar la propuesta; si su proyecto es elegido, podrá quedarse con el dinero y con la propiedad intelectual.

Sin embargo, nadie pierde; cuando la creación no fue seleccionada automáticamente pasa a la tienda en línea de CrowdNet, que será tipo Amazon, pero sólo de estos trabajos.

Si a un cliente le gusta alguno de los proyectos, lo puede adquirir y pedir al creador que haga algunos ajustes. De modo que todos ganan: el usuario genera ingresos y la empresa reduce costos.

Por el momento, el sitio está en la búsqueda de usuarios y ya cuentan con seis empresas interesadas en proponer; para junio de 2009, al tener las dos partes, será el inicio formal de las operaciones.

Esto es CrowdNet, y Ernesto ya está listo para lo que venga.

## Con agua en el corazón

El vital líquido se ha convertido en una fuente de energía para varios dispositivos

Israel Martínez

El agua es vital para los humanos y casi siempre mortal para nuestros dispositivos electrónicos. Sin embargo, nuevas tecnologías aprovechan las propiedades del agua para utilizarla en vez de huirla. Ahora además de servir para el riego de nuestros alimentos, saciarnos la sed y mantenernos a flote y entretenidos en las albercas, el agua puede servir como fuente de energía o formar parte activamente en dispositivos que son sencillos pero funcionales.



### Strenco ST-2

Este "gigante" de 36 cm de alto se distingue por su diseño retro y porque realmente funciona con vapor.

Para activarlo basta con llenar de agua su tanque y suministrarle Esbit, un tipo de combustible sólido, que le proporcionará los 760 grados Celsius necesarios para producir un fuego muy llamativo en la base de su estómago. El robot está lejos de cumplir funciones complejas y tan solo reproducirá una rutina sencilla de caminar y girar. **Cuesta 400 euros en [www.generalrobots.de](http://www.generalrobots.de).**



### Flipo ODY

Esta calculadora tan solo requiere unas cuantas gotas de agua (o inclusive café o cerveza) en sus celdas para arrancar. Sencilla y funcional, tan solo requerirás unos 10 dólares en [www.x-tremegeek.com](http://www.x-tremegeek.com) para sentir que le has ahorrado una batería al mundo mientras haces tus cálculos.

### Saca agua del aire



### WATER MILL

Extraer agua de la humedad del aire ya puede ser una realidad en el hogar. Watermill es un equipo que condensa y purifica el agua para el consumo humano. Según el fabricante, el equipo se adapta a las condiciones de cualquier medio y promete producir hasta 12 litros por día. De momento no está a la venta, pero se espera que pronto se pueda adquirir en la página [www.elementfour.com](http://www.elementfour.com)



### NoPoPo

Las curiosamente llamadas NoPoPo, desarrolladas por la compañía japonesa Aqua Power System, utilizan agua (aunque casi cualquier líquido funciona) para proporcionar energía a cualquier dispositivo que use baterías AA o AAA. Cada batería tiene una capacidad limitada (entre cuatro y seis veces menor a la de una pila alcalina), pero puede rellenarse hasta 100 veces usando un pequeño embudo.

Adicionalmente, las NoPoPo usan carbón y magnesio, que no son materiales tóxicos, lo que facilita su reciclaje.

Por ahora, sólo están disponibles en Japón, a un precio de unos 7 dólares por el paquete con dos.

### Bedol Water Clock

Bedol dice unirse a la batalla contra el calentamiento global con la producción de este reloj que funciona extrayendo la energía del agua. El fabricante sugiere cambiar el agua cada vez que este se evapore y agregar jugo de limón o sales para mejorar la eficiencia. Con esto podrían pasar semanas hasta que tuvieras que darle mantenimiento.

Con un precio de 16 dólares resulta atractivo como curiosidad y por el dinero que puede ahorrarnos en baterías. Adquiere en [www.bedolwhatsnext.com](http://www.bedolwhatsnext.com) en cualquiera de sus cuatro colores.



### ¡TAN INOCENTE QUE SE VEÍA EL IPHONE!

"Bullet Fight", aplicación desarrollada por Knight's Armament para el iPhone y iPod Touch, es un asistente ideal para francotiradores. La aplicación te pregunta el tipo de rifle y de munición que estas usando, y condiciones como la velocidad del viento

y la presión atmosférica. Además, los sensores del iPhone detectan el ángulo en sostienes al rifle. Al final, el programa te dirá cómo ajustar la mira para dar en el blanco. Cuesta 12 dólares en la AppStore de Apple.

Alan Valdez